



2008-04-08
Pressmeddelande
Quarnevalen

90 000 Bruxanvisningar snart ute i Stockholm

Snart kommer Stockholms studenter gå man ur huse för att sälja Bruxanvisningen. Den 10 april släpps tidningen som säljs för att finansiera vårens stora evenemang, Quarnevalen. Totalt 90 000 Bruxanvisningar kommer att säljas i Stockholm under månaden innan Quarnevalsdagen den 10 maj.

Bruxanvisningen är en tidning som består av roliga och fyndiga annonser skapade av Bruxredaktionen i samråd med annonsörer. Tidningen innehåller en stor mängd roliga bilder och annan humor men också information om själva Quarnevalen och de deltagande ekipagen. Tidningen drivs helt ideellt och alla intäkter går tillbaka till deltagarna och organisationen.

För att vara först ner på stan och sälja tidningen köar studenterna hela natten. I kårhuset Nymble, vid Tekniska högskolan, kommer det att vara Lasergame och filmvisning under natten innan släppet, och sedan 06.08 på morgonen den 10 april släpps Bruxanvisningen under festliga former.

Tidningen BRUX anor sträcker sig så långt tillbaka som början av 1900-talet då den första Quarnevalen gick. Under dess historia har komiker som Stefan Grundin, "Lelle Printer" och Lasse Åberg lagt en grund för sina karriärer genom tidningen.

Quarnevalen är ett av norra Europas största studentevenemang och pågår under hela våren var tredje år. 1500 studenter bygger 100 ekipage under en vecka i maj som sedan avslutas med ett tåg genom centrala Stockholm den 10 maj. Detta drar en publik på ca 400 000 människor.

Kontaktpersoner:

Erika Ornstein & Hanna Östfeldt
Marknadsföringsansvariga för Quarnevalen 2008

pr@quarnevalen.se

E: 073-517 76 02, H: 073-517 76 03

www.quarnevalen.se/press